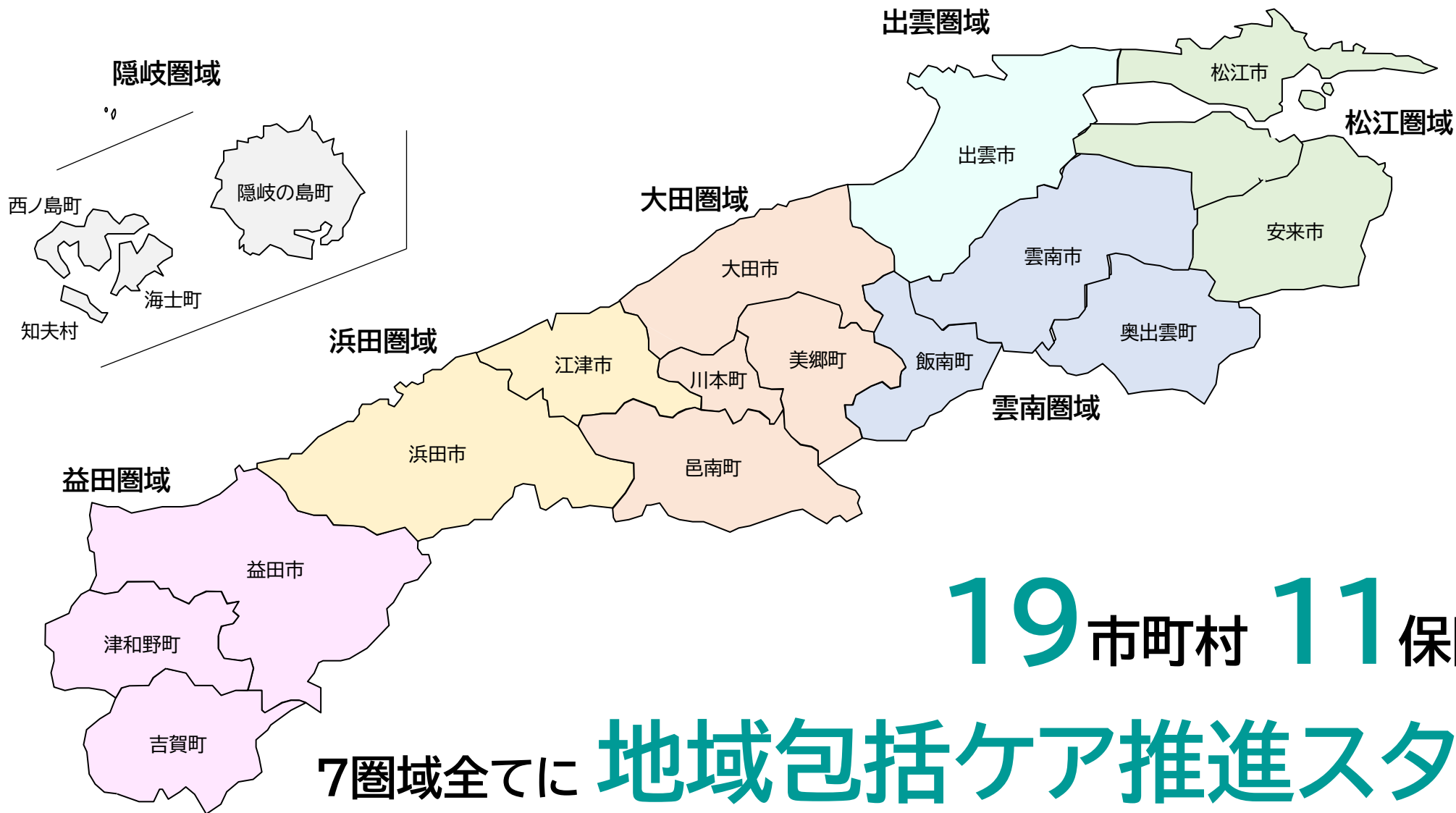


人生会議(ACP)の普及に向けた取り組み

島根県 健康福祉部
高齢者福祉課 地域包括ケア推進室
桑沢 祐介

1. 島根県について

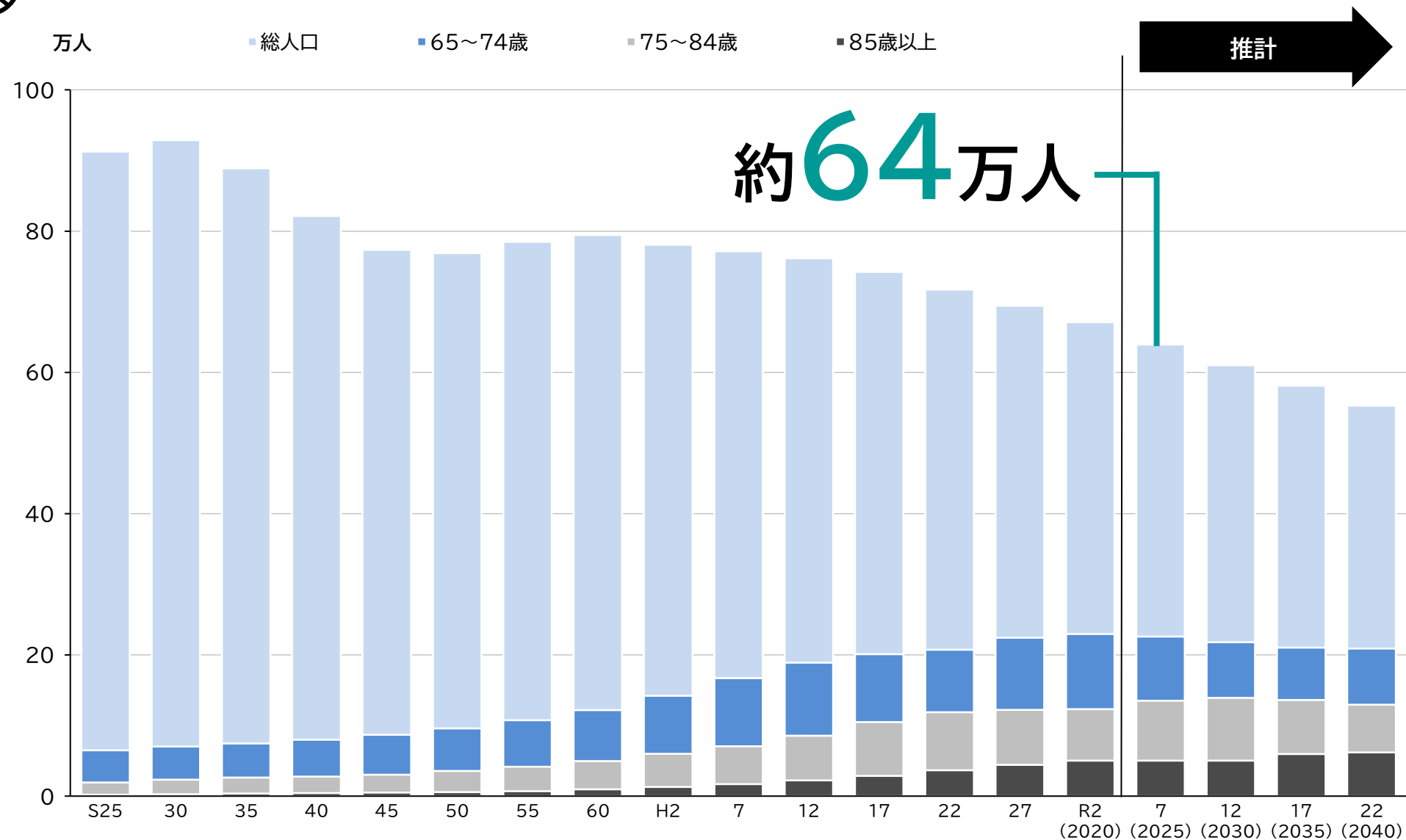


19市町村 11保険者 7圏域

7圏域全てに 地域包括ケア推進スタッフ を配置

1. 島根県について

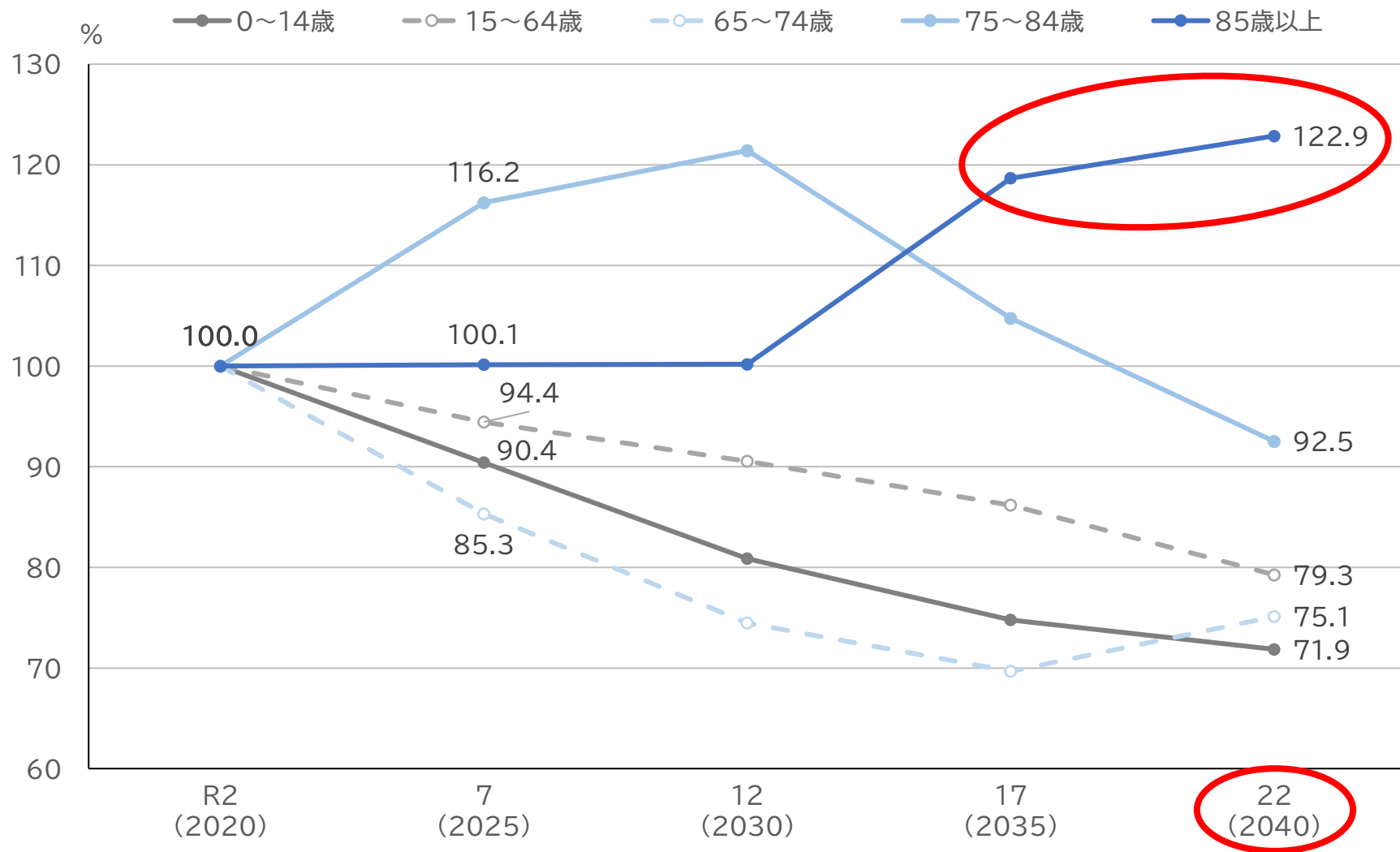
人口推移



資料抜粋:「第9期島根県老人福祉計画 島根県介護保険事業支援計画」

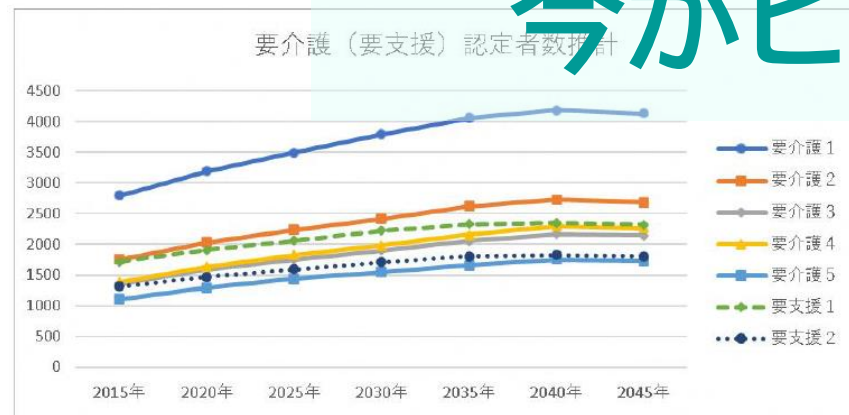
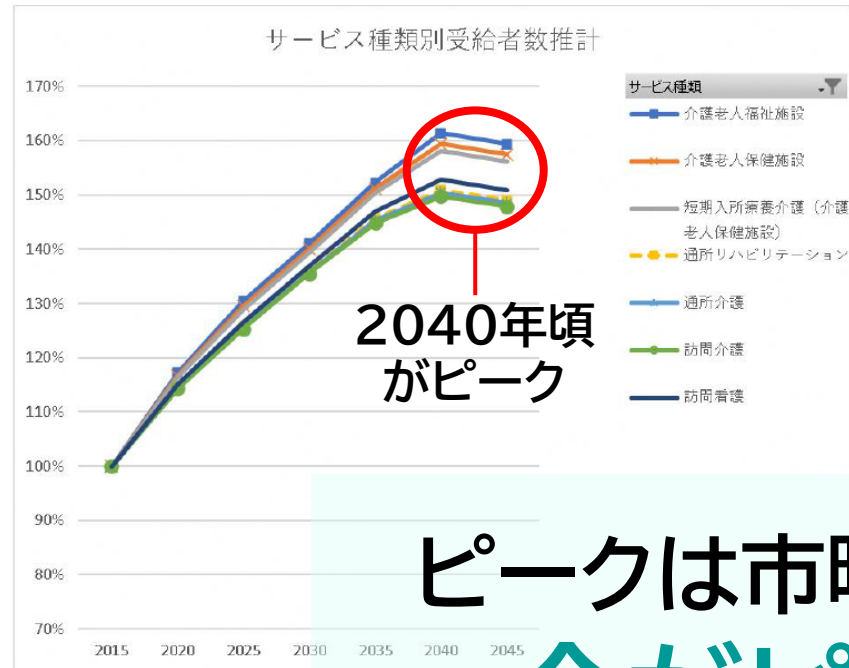
1. 島根県について

年齢階級別推計人口の伸び率

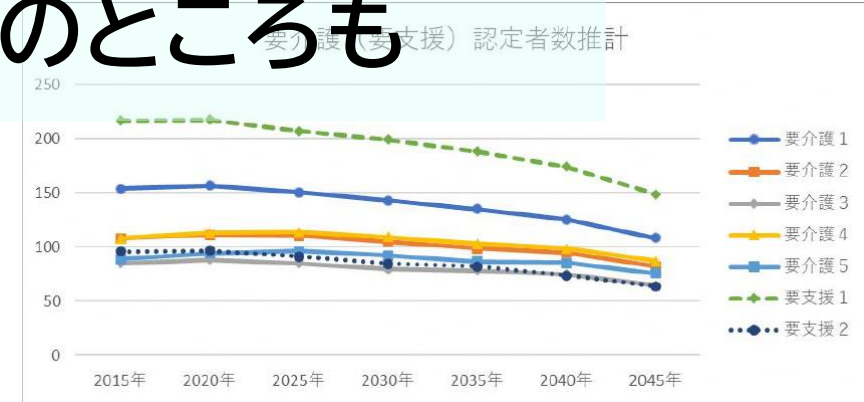
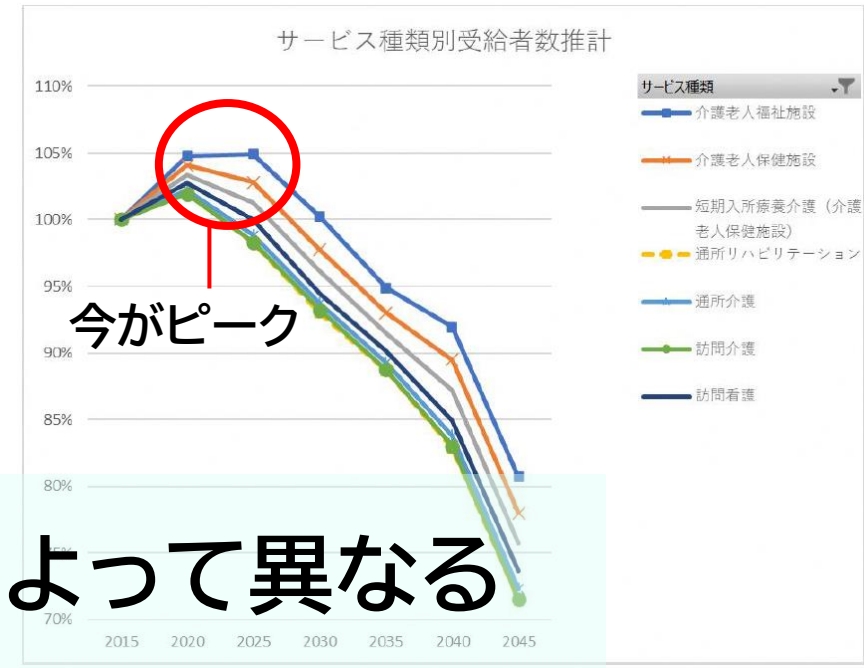


1. 島根県について

松江市



津和野町



ピークは市町村によって異なる
今がピークのところも

2. 取組の背景

医療・介護の現場

死に対するタブー意識

縁起でもない

まだ早い



“いざ” という時に意思疎通が困難に

- ・ 本人が希望する医療やケアが叶わない
- ・ 家族が困難な決断を迫られる

市町村

エンディングノート・出前講座



【参考】出雲市「あんしんノート」

エンディングノートを

10.9%
持っている

55.4%
記載していない

【出典】しまねwebモニター 令和6年度第7回調査

病気の告知などのきっかけが
ないと考えられない



3. 事業の進め方

高齢者福祉課

【県民への普及啓発】

マンガ「ACP＝人生会議って何だろう？」



- ・令和3年4月に制作
- ・発行部数：累計10,500部
- ・令和6年度新たに5,000部増刷
- ・島根県HPからPDFダウンロード、デジタルブックの閲覧が可能

【介護従事者向け】

VR高齢者住まい看取り研修会



- ・令和4年度～開催
- ・参加人数累計：1,153名
- ・満足度：97.6%が満足

医療政策課

【医療従事者向け】

ACP実践のための研修会



健康推進課（がん対策室）

【緩和ケア】

島根県緩和ケア総合推進委員会
がん専門認定看護師連絡会
緩和ケアに係る苦痛のスクリーニング研修会
在宅緩和ケアに係るPCAポンプ普及啓発研修会
…など



人生会議プロジェクトチーム

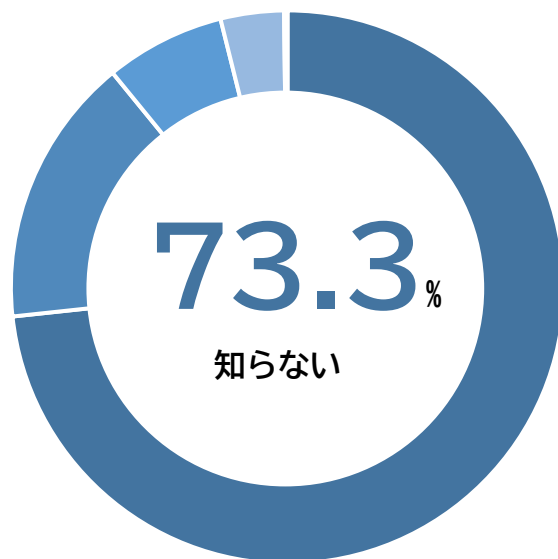
4. 意識調査

しまねwebモニター 令和6年度第7回調査

- ・調査実施期間：令和6年10月1日(火)～10月10日(木)
- ・調査対象者数：739名(9月24日現在のしまねwebモニター数)
- ・回答者数：513名(回答率：69.4%)

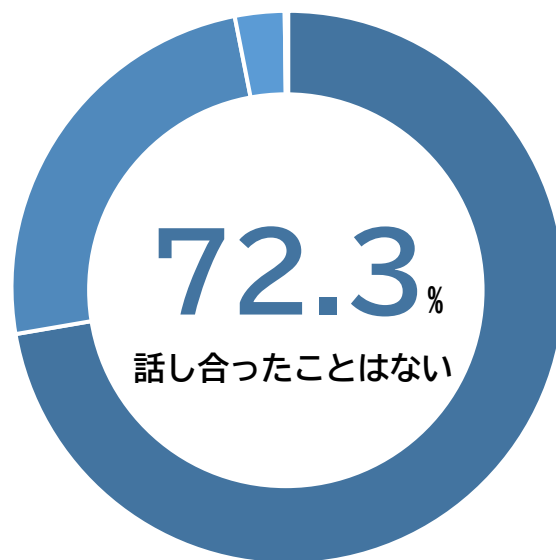
No. 1

人生会議について、
これまで知っていたか？



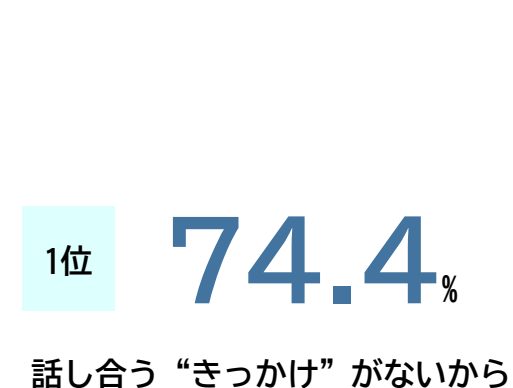
No. 2

「最期を迎えるときに受けない
(もしくは受けたくない) 医療・
ケア」について、家族同士や
医療・介護従事者などと詳しく
話し合っていると思うか？



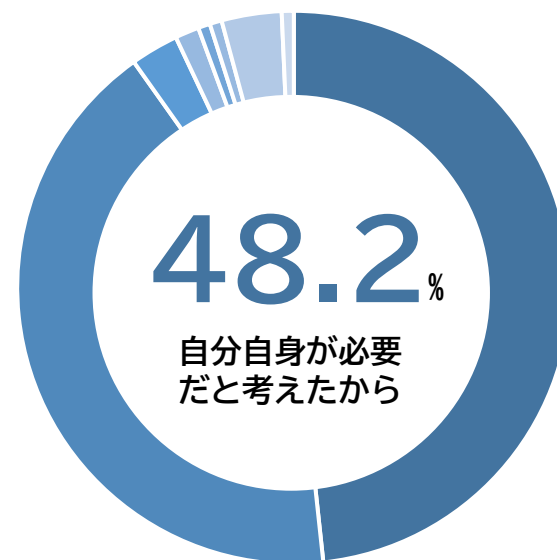
No. 3

(No. 2「話し合ったことはない」
の回答者に対して)
これまで話し合ったことがない
理由は？(複数回答可)



No. 4

(No. 2「話し合っている」の回答者に
対して) なぜ話し合ったか？



5. 戦略

無関心の人

約7割の人が 知らない 話し合ったことがない
その理由は、“きっかけ” がないから が最も多い

関心がある人

話合っている人は “きっかけ” がないから ではなく、
自分自身が必要だと考えたから が最も多い

人生会議について知り、必要なことだと思ってもらう

6. 事業実績

① 人生会議のタブー意識を払拭させる

想いを伝え合う人生会議 ①

自分の価値観や大切にしていることを共有する



「いざ」という時に迷いや後悔が残らないように

想いを伝え合う人生会議 ②

「いざ」という時に迷いや後悔が残らないように



想いを伝え合う人生会議 ③

自分の死や悲しいときの話を避けて話し合う



想いを伝え合う人生会議 ④

万が一を想定して日頃から準備を



想いを伝え合う人生会議 ⑤

本人の想いに基づいた家族の対応



想いを伝え合う人生会議 ⑥

決断をする家族の心の重荷を和らげる



想いを伝え合う 人生会議 (ACP) とは



人生会議 (ACP) とは

もしもの時のために、どこでどのような医療ケアを受けるのか、前もって考え、医療できる人と話し合いを行い、共有する家族の心と人生会議 (ACP: アドバンス・ケア・プランニング) と呼びます。

なぜ必要?

自分の価値観や大切にしていることを共有する。自分一人の考え、思いや価値観を伝えておくことで、家族から将来や介護費用など必要な医療費や介護費用など人によって異なることが大です。家族全員にとって、どうしたらよいのかを話し合い、大切な人に対する医療ケアや介護費用など人によって異なることが大です。

詳しくは特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

想いを伝え合う 人生会議 (ACP) とは



人生会議 (ACP) とは

もしもの時のために、どこでどのような医療ケアを受けるのか、前もって考え、医療できる人と話し合いを行い、共有する家族の心と人生会議 (ACP: アドバンス・ケア・プランニング) と呼びます。

なぜ必要?

自分の価値観や大切にしていることを共有する。自分一人の考え、思いや価値観を伝えておくことで、家族から将来や介護費用など必要な医療費や介護費用など人によって異なることが大です。家族全員にとって、どうしたらよいのかを話し合い、大切な人に対する医療ケアや介護費用など人によって異なることが大です。

詳しくは特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

想いを伝え合う 人生会議 (ACP) とは



人生会議 (ACP) とは

もしもの時のために、どこでどのような医療ケアを受けるのか、前もって考え、医療できる人と話し合いを行い、共有する家族の心と人生会議 (ACP: アドバンス・ケア・プランニング) と呼びます。

なぜ必要?

自分の価値観や大切にしていることを共有する。自分一人の考え、思いや価値観を伝えておくことで、家族から将来や介護費用など必要な医療費や介護費用など人によって異なることが大です。家族全員にとって、どうしたらよいのかを話し合い、大切な人に対する医療ケアや介護費用など人によって異なることが大です。

詳しくは特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

想いを伝え合う 人生会議 (ACP) とは



人生会議 (ACP) とは

もしもの時のために、どこでどのような医療ケアを受けるのか、前もって考え、医療できる人と話し合いを行い、共有する家族の心と人生会議 (ACP: アドバンス・ケア・プランニング) と呼びます。

なぜ必要?

自分の価値観や大切にしていることを共有する。自分一人の考え、思いや価値観を伝えておくことで、家族から将来や介護費用など必要な医療費や介護費用など人によって異なることが大です。家族全員にとって、どうしたらよいのかを話し合い、大切な人に対する医療ケアや介護費用など人によって異なることが大です。

詳しくは特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

想いを伝え合う 人生会議 (ACP) とは



人生会議 (ACP) とは

もしもの時のために、どこでどのような医療ケアを受けるのか、前もって考え、医療できる人と話し合いを行い、共有する家族の心と人生会議 (ACP: アドバンス・ケア・プランニング) と呼びます。

なぜ必要?

自分の価値観や大切にしていることを共有する。自分一人の考え、思いや価値観を伝えておくことで、家族から将来や介護費用など必要な医療費や介護費用など人によって異なることが大です。家族全員にとって、どうしたらよいのかを話し合い、大切な人に対する医療ケアや介護費用など人によって異なることが大です。

詳しくは特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

想いを伝え合う 人生会議 (ACP) とは



人生会議 (ACP) とは

もしもの時のために、どこでどのような医療ケアを受けるのか、前もって考え、医療できる人と話し合いを行い、共有する家族の心と人生会議 (ACP: アドバンス・ケア・プランニング) と呼びます。

なぜ必要?

自分の価値観や大切にしていることを共有する。自分一人の考え、思いや価値観を伝えておくことで、家族から将来や介護費用など必要な医療費や介護費用など人によって異なることが大です。家族全員にとって、どうしたらよいのかを話し合い、大切な人に対する医療ケアや介護費用など人によって異なることが大です。

詳しくは特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

「しまねの人生会議」特設ウェブサイトへ

6. 事業実績

② 人生会議を「知る」きっかけをつくる

11月30日「人生会議の日」を中心とした広報

新聞

山陰中央新報「りびえ〜る」
11月24日(日)発行

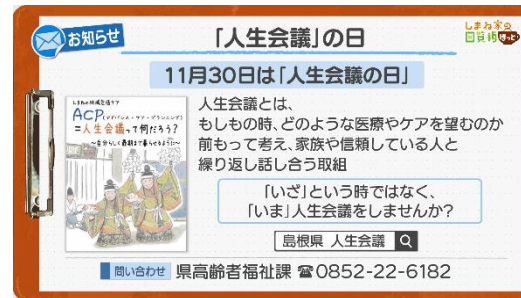
SNS広告

Meta配信(Instagram・Facebookなど)
11月24日(日)～30日(土)



TV

日本海テレビ「しまね家の回覧板ほっと」
11月18日(月)午後9時54分～



ラジオ

エフエム山陰 20秒スポットCM

ポスター

JR8駅
(出雲市、松江、宍道、木次、大田市、江津、浜田、益田)

一畑電鉄3駅
(松江しんじ湖温泉、雲州平田、電鉄出雲市)

その他
・空港
・県庁舎内
・各市町村、保健所

…など



6. 事業実績

② 人生会議を「知る」きっかけをつくる

島根スサノオマジックとの連携

SNS広告(Instagram・Facebook) 広告

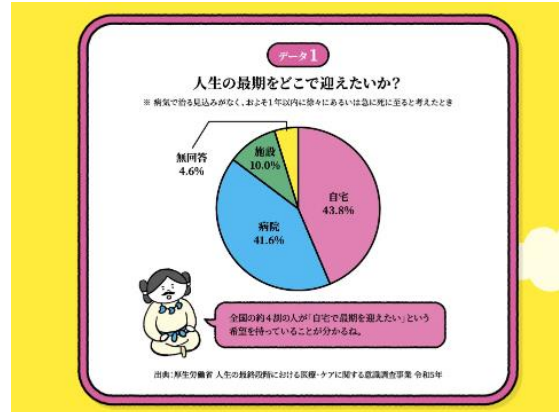
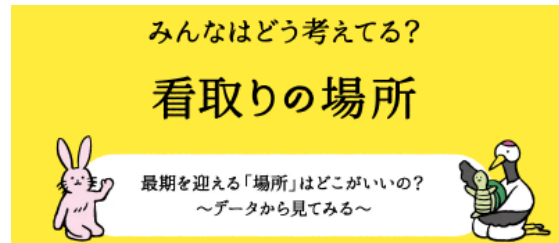
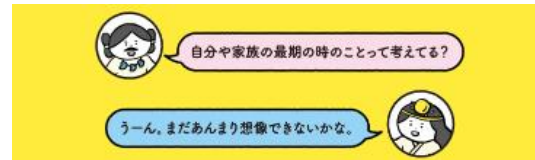
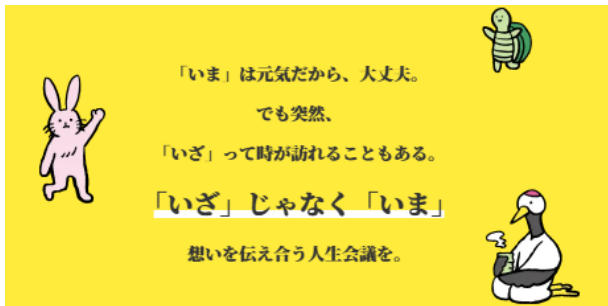


島根スサノオマジック試合会場 啓発ブース



6. 事業実績

③ 人生会議を詳しく「学ぶ」ための情報を提供する



6. 事業実績

特設ウェブサイト「しまねの人生会議」 閲覧推移

総ユーザー数の推移: ユーザーの最初の参照元 / メディア別



SNS広告

7. 今後の取組

市町村

地域に根差した啓発、多職種連携・人材育成

住民向け

- エンディングノート
- 出前講座
- セミナー、講演会、ブース出展など



【参考】出雲市「あんしんノート」



【参考】大田市 出前講座「もしもの時の医療について」

専門職向け

- 看取り事例検討会
- ACP取組発表 …など

県

市町村の取組をバックアップ

住民向け

- 市町村の取組を紹介・宣伝
- 啓発資材の提供・貸出
- 新聞・ラジオなど県全域での広報

専門職向け

- 全域を対象とした看取りに特化した研修会



7. 今後の取組

様々な年代（ターゲット）に合わせた普及啓発

学生・20代

30～40代

50～60代

70～90代

SNS広告・アニメーション

新聞

特別紙面(11月30日:人生会議の日)

ポスター

ラジオ

年間CM

マンガ配布

医療介護関係者、市町村、包括業務提携先企業による協力(生命保険会社、損害保険会社、特定検診の場など)

イベント・ブース出展

島根スサノオマジックとの連携、市町村イベントなど

7. 今後の取組

NEW

包括業務提携先企業による協力

普及啓発の協力:マンガの配布など

マンガのアニメーション化

SNS広告に活用

ラジオCM制作

年間CMを制作

特設ウェブサイトのコンテンツ追加

看取りの体験談・専門職からのメッセージ

体験型コンテンツ制作

寿命カミくじ・価値観シート 仮の寿命から自身の価値観を考え、想いを伝える

新たなポスター制作

6パターンのマンガをベース

イベントブース出展

市町村・保健所などとの連携

施設へのアンケート調査

施設におけるACPの取組を調査し今後の施策に繋げる

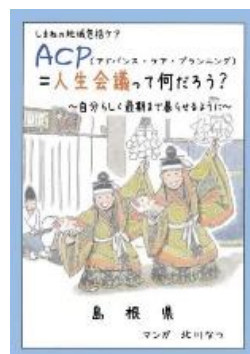
8. R7年度の取組事例

包括業務提携先企業による協力

普及啓発の協力(マンガの配布など)



新マンガ
(6パターン)



マンガ冊子
(A5)



チラシ
(A4)



クリアファイル
(A4)



ブース装飾
(テーブルクロス・ロールスクリーンバナー)

8. R7年度の取組事例

マンガのアニメーション化

6パターンをアニメーション化 → SNS広告に活用



8. R7年度の取組事例

イベントブース出展

市町村・保健所などとの連携

令和7年6月15日
@松江市健康福祉フェスティバル
まつえACP普及・啓発推進協議会



令和7年6月14・15日
@島根県立大学 学園祭(つわぶき祭)
「人生会議・まめな会」ACP啓発ブース



令和7年6月22日(日)
@飯南町
劇団おばば座公演



8. R7年度の取組事例

ラジオCM

エフエム山陰との共同制作



エフエム山陰



島根県

Shimane Prefectural
Government

7月1日(火)から、エフエム山陰と島根県の共同発信として、
「しまねの人生会議」をテーマとしたラジオ CM を放送します

【CMについて】

CMでは、息子が母親への思いやりを持ちながら、「これからどうしていきたいか？」優しく語りかけるシーンを演出。
人生会議は人生の最終段階について考えることで、暗い気持ちになってしまう側面があるが、家族などの親しい人と一緒に、
明るく前向きなことから考えて、話し合ってほしいという想いで制作した。

【放送について】

7月1日(火)から、エフエム山陰で、平日(月～金)1日3本程度放送する予定。

【CM音源】

<https://shimaneacp.com/2025/06/26/278/>



新たなポスター制作



8. R7年度の取組事例

施設へのアンケート調査

施設におけるACPの取組を調査し、今後の施策に繋げる

対象

- ・ 特別養護老人ホーム
- ・ 養護老人ホーム
- ・ 軽費老人ホーム
- ・ 認知症グループホーム
- ・ 老人保健施設

対象: **333** ▶ 回答: **141**

調査内容

- ・ ACPの指針の作成状況
- ・ ACPの取組状況(実施有無) → 実施できていない理由
- ・ ACPの実施時期・頻度
- ・ 関わっている従業員の職種
- ・ 工夫していること・気をつけていること
- ・ 本人の意思などの書面作成
- ・ 他施設との連携状況
- ・ 今後の施策へ期待すること

※ 一部抜粋

9. さいごに

人生会議について知り、必要なことだと思ってもらう



より良い人生の終末期を迎えるための支援体制の構築



本人の意思の尊重



ご清聴ありがとうございました

