

食品に関するリスクコミュニケーション
HACCPに基づく衛生管理について（施設見学含む）
アンケート等 集計結果

1 参加者

参加者数 37名

（内訳：消費者団体6名、主婦19名、無職7名、その他（自営業1名、会社員4名）

2 アンケート結果

有効回答：35名 回答率：94.6%

Q1 本日参加された目的は何ですか。（複数回答有り）

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 1) 酪農農家の取り組みについて関心があるため | 8名 |
| 2) 食品製造施設の取り組みについて関心があるため | 15名 |
| 3) 食品安全についての行政の取り組みに関心があるため | 20名 |
| 4) HACCPに関心があるため | 10名 |
| 5) その他 | 0名 |

Q2 本日の開催をどこでお知りになりましたか。

- | | |
|--------------------------|-----|
| 1) 厚生労働省（東海北陸厚生局）のホームページ | 10名 |
| 2) 東海北陸厚生局からのお知らせ | 8名 |
| 3) 関係団体からの連絡 | 8名 |
| 4) 知人からの紹介 | 5名 |
| 5) その他（妻からの紹介、県の紹介等） | 4名 |

Q3 HACCPについて、十分に理解することができましたか。

- | | |
|--------------|-----|
| 1) できた | 0名 |
| 2) おおむねできた | 32名 |
| 3) あまりできなかった | 3名 |
| 4) できなかった | 0名 |
- 「あまりできなかった」理由：実際の工場生産ラインと結びつかなかった

Q4 意見交換の内容等について、理解できましたか。

- | | |
|--------------|-----|
| 1) できた | 6名 |
| 2) おおむねできた | 20名 |
| 3) あまりできなかった | 1名 |
| 4) できなかった | 0名 |

（未回答 8名）

Q5 今回のリスクコミュニケーションは牧場及び施設の見学を取り入れて企画しました。今後改善していくうえで参考にしたいと思いますので、以下の点につきお尋ねします。

- | | |
|------------------------------|----|
| 1) 良かったと思う点 | |
| ・ 牧場から製品までの一連の工程を見ることができたこと等 | 8名 |

- ・実際の現場を見た上で、意見交換を行うことにより、建設的な意見交換ができた等 6名
- ・酪農家の衛生管理と牛に対する愛情が感じられた等 8名
- ・乳処理工場の衛生管理がすばらしかった等 2名
- ・説明がわかりやすかった等 2名
- ・その他の意見：意見交換が活発でよかった。
参加できてよかった。

2) 改善すべきと思う点

- ・質問は1人で数回（数個）しないこと。
- ・質問が少し高度になり、主婦の生の声が言いづらい状況になった。
- ・質問時間が短い。
- ・一般（特に主婦層）への広報を図るべき。

Q6 その他、今後参加してみたい食品関係の施設見学やリスクコミュニケーションの内容等ご自由に記述ください。

- ・食肉、魚、卵、レトルト食品、パン、菓子、ビール、清涼飲料水、酒精飲料等の見学を希望する旨 16名
- ・その他の意見：レベルの高い見学会でした。
定例化して行ってほしい。